

Gureak pone en marcha 'EgunOn', un servicio de entrega publicitaria a domicilio que empleará a cien personas discapacitadas

## El buzoneo cercano

CRISTINA TURRAU

SAN SEBASTIÁN. DV. Al mal tiempo buena cara. Y nuevas ideas. Es la respuesta del Grupo Gureak a la crisis. La firma que da trabajo a personas con discapacidad en Gipuzkoa presentó ayer la actividad *EgunOn*, un nuevo servicio de distribución de publicidad en los buzones, que pretende dar empleo a cien personas con discapacidad. «Queremos profesionalizar el tradicional buzoneo con un servicio de calidad y de mucha cercanía con las familias guipuzcoanas», explicó Asier Vitoria, representante de la división industrial del grupo.

Se prevé llegar durante este año a todos los buzones de Gipuzkoa. La iniciativa se desarrolla desde Gupost, la división de marketing del grupo. «Nacemos en un contexto económico difícil y el proyecto nos presta una gran inyección de positivismo», explicó Txomin Alkorta, director de Gupost. «Es nuestra forma de desafiar a la actual crisis económica».

Gureak ha apostado siempre por las nuevas actividades y la diversificación. «Automoción, electrónica, limpiezas, jardinería y hostelería están dentro de nuestras competencias. Ahora entramos en la actividad de distribución comercial, el buzoneo profesional».

### Afrontar la crisis

Los momentos no son fáciles ni para las empresas ni para los trabajadores. En Gureak también se sufren las consecuencias de la crisis. Para afrontarlas nace *EgunOn*, un proyecto que está ya en marcha, después de un año de experiencias piloto en Donostia.

Cuenta con una plantilla de 50 personas, que se espera sean 100 a



LOS BUZONEADORES. Parte del grupo de trabajadores del servicio 'EgunOn'.

### Uniformados y reconocibles

C.T.

Los repartidores de *EgunOn* irán uniformados y las furgonetas y los carritos de reparto llevarán visible el logo de la firma. Además de una formación específica del personal, se apuesta por la cercanía entre el trabajador y las personas a las que llega la publicidad. El personal se

organizará por brigadas comarcales con el objetivo de ser conocidos por los vecinos de cada municipio.

Se ofrecerá también un servicio de asesoría a los clientes, mediante el buzoneo genérico y selectivo. Un valor añadido que se incorpora es el de informar al cliente sobre el desarrollo de la actividad.

fin de año. «Hay una gran vinculación entre *EgunOn* y la red de talleres del territorio», afirmó Asier Vitoria. «Queremos ser fuente de trabajo y de actividad para personas de la red de talleres de toda Gipuzkoa».

Existen 7 brigadas que prestan servicio en Donostia, Lasarte, Tolosa, Ordizia, Eibar e Irún. A lo largo del año habrá otras en Errenteria, Orío, Arrasate, Azkoitia, Legazpia y Bergara. «Tendríamos así cobertura en toda Gipuzkoa, una

de las claves del proyecto».

*EgunOn* es fruto del trabajo conjunto entre las divisiones Industrial, de Servicios y de Marketing del grupo. «La crisis nos ha llevado a afianzar este tipo de trabajos de cooperación entre áreas».

Txomin Alkorta recordó que la constante de Gureak ha sido aprovechar las oportunidades. «Ver las posibilidades de trabajo ha sido una constante en los más de 30 años de vida del grupo», dijo. «Hemos tenido unos años de crecimiento permanente y a las empresas que más hemos crecido nos ha tocado la crisis de especial manera. En estos momentos nuestra capacidad de interactuar puede impulsarnos».

El mantenimiento de los 4.000 puestos de trabajo del grupo es el reto. «Son 4.000 compromisos con la sociedad guipuzcoana». ■

### Las Juntas Generales editan una guía para promover un lenguaje no sexista

VIRGINIA MARAÑA

SAN SEBASTIÁN. DV. Una pequeña libreta de fácil manejo y muy similar a un calendario de mesa, que contiene consejos prácticos para utilizar tanto el euskera como el castellano, de forma que no suponga una discriminación hacia la mujer. Ésta es una breve síntesis de lo que contiene la *Guía sobre el uso no sexista en el lenguaje administrativo*. La publicación la han llevado a cabo un grupo de investigadores de la UPV y las Juntas Generales de Gipuzkoa, y a sus referencias sobre el uso de un lenguaje no sexista les acompañan los collages de la artista vasca Izaskun Álvarez Ganzarain.

A lo que apela la Cámara foral es a utilizar el lenguaje de forma que no «excluya a la mujer», tal y como señaló ayer en la presentación de la publicación, la presidenta de la institución, Rafaela Romero. Asimismo, se promueve el uso de términos como la comunidad de artistas, en lugar de los artistas, o personas expertas en vez de utilizar expertos. También se aconseja usar siempre términos femeninos para designar diversas profesiones como médica o empresaria.

El lenguaje, tal y como apuntó Ubera, «es nuestra herramienta diaria», y «debemos corregir todo lo que implique connotaciones negativas hacia la mujer». Por ello han querido predicar con el ejemplo y desde las JJ GG consideran realmente importante «utilizar un lenguaje no sexista en los documentos que generamos». Para lograrlo la guía se repartirá entre diversos organismos públicos, como la Diputación, ayuntamientos o institutos. ■

La Primavera  
en la  
Plaza  
Gipuzkoa

Organiza/Antolatzailea



Patrocina/Babeslea

ALPINO

Colaboran/Laguntzaileak

EL DIARIOVASCO



8 Concurso de pintura  
8. Margo lehiaketa

Del 2 al 30 de abril

Homenaje a Marisol Aristi

En la Papelería Tamayo.

De lunes a viernes de 9,30 a 13 h y de 16 a 20 h  
Sábados de 10 a 13h y de 16,30 a 20 h