

## AFIANZAMOS NUESTRA PRESENCIA EN LA RED GRACIAS A LA NUEVA TIENDA VIRTUAL

# Nace [www.gupostonline.com](http://www.gupostonline.com)

Las ventas a través de Internet, o lo que es lo mismo, el comercio electrónico, es ya una realidad en nuestra sociedad, y los estudios apuntan que esta nueva forma de vender y comprar va a ir incrementándose a un ritmo acelerado. En GUPOST queremos dar pasos hacia el futuro y por eso acabamos de estrenar nuestra nueva tienda digital, con la que queremos abrir nuevas vías de comunicación e interacción con nuestros clientes.

La nueva tienda virtual de GUPOST es una herramienta rápida y sencilla, a través de la cual los clientes, además de conocer nuestros productos y servicios, po-

drán solicitar presupuestos, encargar campañas al instante o realizar el seguimiento de las mismas en tiempo real, conociendo sus resultados en tiempo record. Además, la

nueva web cuenta con un servicio de atención al cliente que le ayudará en caso de tener dudas o encontrarse con problemas.

Pero además de numerosas ventajas, la nueva tienda virtual nos va a obligar a trabajar con mayor agilidad y rapidez de respuesta. Las nuevas tecnologías y los numerosos canales de comunicación que existen hoy en día traen consigo nuevas formulas de trabajo a las que todos y todas debemos adecuarnos y que nos piden que seamos capaces de dar un servicio rápido y mucho más personalizado a cada uno de nuestros clientes; clientes que desde ahora accederán a nosotros en tan sólo un click (3 segundos).



### DENDA BIRTUALAK ONDORENGOAN LAGUNDUKO DIGU:

- Komunikazioa sortzen eta errazten, bai gure bezeroekin eta bai bezero potentzialekin.
- Gure produktu eta zerbitzuez modu zehatz eta eguneratu batean informatzen, prezioak, xehetasunak, argazkiak... barneratuz.
- Gure marka eta komertzioa Interneten kokatzen.
- Gure negozioarako izen ona eta irudia lortzen.
- Lehiakideez ezberdinduko gaituen zerbitzu goren bat eskaintzen.
- Stock eta logistika kudeaketa garrantzitsuak kudeatzen.
- Gure fakturazioa handitzen, publikoari 24 orduz irekiak egongo baikara. Denbora eta geografia mugarik gabe.
- Estrategia egokiago batentzat informazio gehiago edukitzen eta, horrela, azkarrago erreakzionatu ahal izango dugu merkatuan sortzen doazen aldaketen aurrean; bezeroen gustuak, beharrak, etab.
- Kanal berri baten bitartez, enpresarentzat errentagarriena den merkatuaren zati edo bezero perfila hobeto ezagutzen.

### Encaminados hacia la era digital

Para las empresas cada vez resulta más imprescindible estar presentes en Internet, como un canal de comunicación, publicidad y comercio. La era digital ha hecho que cambien las formas de funcionar, entender e interactuar de las personas y con ello, se han modificado notablemente también las formas de hacer negocio, de vender, de llegar al consumidor.

Desde GUPOST somos conscientes de que en Internet se abren diariamente infinitas oportunidades y queremos estar ahí, en primera línea, para aprovecharlas. Por ello, podemos decir que la tienda virtual es sólo un paso en nuestra apuesta por las nuevas tecnologías y que seguiremos atentos a nuevas vías de comunicación que nos ayuden a mejorar.

**NUEVA FRANQUICIAS****• GUPOST LLEIDA**

GUPOST ha completado su implantación en las cuatro provincias catalanas gracias a la firma del acuerdo de franquicia con SHALOM (organización de carácter social dedicada al diseño-fabricación de cajas de madera, jardinería y mantenimiento). El propósito de este acuerdo es crear una delegación que a medio plazo se constituya como una referencia en este tipo de actividades para toda la provincia.

**• GUPOST BARCELONA**

GUPOST ha firmado un acuerdo de Franquicia con TESIPRAT (perteneciente a la Fundación RUBRICATUS) con el objetivo de cubrir servicios de Marketing Directo y Promocional en el Baix Llobregat. Esta nueva Delegación se une a las ya dos existentes en la provincia de Barcelona: GUPOST Badalona y Formato3-GUPOST (en Martorelles). TESIPRAT es una organización con fuerte presencia en el Baix Llobregat, que desea diversificar su línea de servicios. Una de las vías escogidas ha sido la del Marketing Directo y Promocional, de la mano de GUPOST, con el propósito de extrapolar proyectos exitosos implementados en alguna de sus otras 19 plazas.

**GUPOST ENDULZA LOS COMERCIOS**

GUPOST ha puesto en marcha una nueva campaña comercial para captar nuevos clientes y ofrecer un servicio integral a los comercios de diferentes municipios. EgunOn va a ser el encargado de distribuir unas cajas personalizadas para cada comercio que contengan caramelos con la imagen de Egun

On. En estos momentos, tanto la caja como los dulces están en proceso de diseño. Una vez finalizado el diseño sólo queda ir endulzando los comercios, haciendo visitas, rellenando de caramelos las cajas cuando lo necesiten y, al mismo tiempo, ir llenando la cartera de clientes de GUPOST.

**KIOSKOS DE FOTOGRAFÍA DIGITAL**

LIMENCOP, Franquicia de GUPOST en Alicante, ha desarrollado con XEROX una aplicación con un altísimo nivel de personalización en las impresiones a todo color. El proyecto consiste en que sea el mismo cliente quien configure su personalización en el soporte que elija (álbumes fotográficos, tarjetas de felicitación, manteles, piezas auto-montables de cartón o calendarios, entre otros) mediante un intuitivo y amigable software, pudiendo ir visualizando en la pantalla táctil el prediseño final. Tras este sencillo proceso, piezas seleccionadas se envían al cliente en un plazo de 24 horas. De momento la acogida por parte del público está siendo un éxito.

**¡NOVEDAD!**



Jose Ignacio Ugartemendia tiene 61 años, vive en Villabona y el pasado año se jubiló tras 18 años trabajando en GUPOST. Aunque la jubilación le ha dado mucho tiempo libre asegura que echa mucho de menos la actividad que suponía tener que ir a trabajar todos los días. Ahora, dedica su tiempo a su gran pasión; pasear. Lleno de energía y vitalidad Jose Ignacio también se ha propuesto comenzar a hurgar en el mundo de la informática. Dice que es una forma entretenida de pasar el tiempo, pero sobre todo, es una forma más de seguir aprendiendo, porque la vida, para todos, es un constante aprendizaje.

## «Todos los días tenía algo nuevo que hacer, algo nuevo que descubrir y que aprender»

### ¿Qué ha supuesto la jubilación para ti?

Me jubilé hace 10 meses y sin duda alguna ha supuesto tener menos actividad en el día a día. Al principio lo pasé muy mal, me costó muchísimo adaptarme a mi nueva vida. Bueno, todavía me está costando, me acuerdo... más que del trabajo de la actividad que tenía cuando trabajaba. 18 años en GUPOST es mucho tiempo, te acostumbras a ciertos hábitos que luego cuesta mucho cambiar. Yo cogía el tren en Villabona a las 06:40 y bajaba en Gros, después iba caminando hasta GUPOST todos los días, y se puede decir que no llegaba a casa hasta pasadas las 20:00 de la noche. Todavía pienso que me costará olvidarme de las costumbres que he adquirido durante tantos años, aunque también he de reconocer que no estoy nada mal.

### ¿Qué es lo que más te gustaba de tu trabajo?

Yo me encargaba del mantenimiento de las máquinas y las instalaciones de GUPOST, y claro, cada avería era una novedad, tenía que resolver y arreglar lo que tocara. La verdad es que mi trabajo era un trabajo muy variado, todos los días tenía algo nuevo que hacer, algo nuevo que descubrir y que aprender. Encima a mí siempre me ha

gustado indagar, montar, desmontar... ¡me encantaba!

### ¿Qué recuerdos guardas de tu paso por GUPOST?

Ha habido buenas épocas y malas, supongo que como en todos los sitios. Mi trabajo me gustaba mucho y eso hacía que el día a día fuera mejor. Aun así, recuerdo con mucho cariño la primera etapa en GUPOST, también la anterior, cuando trabajaba en GUREAK de Itsasondo. Creo que ese fue uno de los momentos más bonitos de mi vida, era un trabajo muy agradecido, hacíamos cerámica entre otras cosas, y yo me lo pasaba en grande con la gente que tenía minusvalías psíquicas, les cogí muchísimo cariño.

Luego me trasladaron a GUPOST, allí las cosas también han cambiado bastante desde que empecé; de ser una pequeña familia, pasamos a ser una gran familia, todo se transformó. Ahora GUPOST es una empresa que está compuesta por muchísima gente, no tiene nada que ver con lo que era en un principio. No te puedes imaginar ¡cómo ha crecido!

### ¿Mantiene contacto con sus antiguos compañeros?

La verdad es que con algunos sí, aunque yo soy una persona muy solitaria

e independiente. Siempre guardas muchos recuerdos pero la vida sigue adelante y cada uno tiene que coger su propio camino.

### ¿Qué haces en tu tiempo libre ahora?

Todas las mañanas suelo ir a caminar. Me encanta andar, es quizás lo que más me gusta hacer, a pesar de que los médicos me lo han prohibido ya que tuve un problemilla en el corazón. Aun así, todas las mañanas camino de 3 a 5 horas, eso sí, siempre "piano piano", sin prisa pero sin pausa. También suelo ir mucho al monte, pero intento no cansarme, me lo tomo con tranquilidad. De vez en cuando suelo ir a una pequeña huerta que tiene mi cuñado en Oiartzun, me gustaría poder ir más a menudo, pero me queda muy a desmano, la verdad es que está lejos... ¡me saldría cada lechuga a 100€! Por ello me dedico, sobre todo, las mañanas a pasear, así el tiempo se me pasa mucho más rápido.

Lo que más duro se me hace son las tardes, a veces me parecen eternas, pero bueno, desde que me han regalado un ordenador portátil estoy aprovechando para aprender un poco de informática. Es una buena forma de estar entretenido y seguir aprendiendo.

## NOS HAN VISITADO • • • GUPOSTERA HURBILDU DIRA



*Jon Bastera, Director de comunicación de la Diputación de Gipuzkoa.*

*Ana Espinosa, Responsable de Relaciones Exteriores de Donostia 2016 y Loreto Rubio, Consultora de Comunicación Sinergia Value.*



*Arantxa Arocena, Directora del Consorcio de Transportes de Gipuzkoa.*

*Montse Sánchez y Gemma Vázquez del Departamento de Compras de Servicios*



*Director Territorial Zona Norte y Responsable de la cuenta de Gureak.*

*Sara Amores de Dora Programa Fidelización.*



*Amaia Muro, Gerente de Gerozerlan y José Luis Madrazo, Director del Centro de Zumaia.*

*Juan Carlos Ayestarán, Gerente.*



## LAN BERRIAK

### GUPOST lanean hasi da AXESOREkin hainbat zerbitzu lineatan

- Bezero bereganatze mailing-ak: liburuxka eta beste elementu korporatiboen diseinu eta maketazioa, euren inprimatzea, pertsonalizazioa, gordailu postala eta itzultze tratamenduak beren datu baseen eguneratzerako.
- Billing: euren fakturen inprimatze masiboa, gutun sartze intelijentea zatikatutako publizitatearekin, gordailu postala eta itzultze tratamenduak.
- Zenbait enpresa karguren izen aberastea, telefonoz, fitxategi horien ondorengo merkaturatzerako.
- Merkataritza eta Propietateko Erregistroen Nota Sinpleen grabaketa, euren laburpena egiten.